



מחזור #4

תוכנית לימודים קורס הפקת ריטרטים וסדנאות

מס' שיעור	פרונטלי / זום	שם השיעור	פירוט	תאריך
1	F	מבוא להפקה	יעוד, חזון והדרך לשם	5.11
2	Z	הכנת השטח	כלים וסדר לתחילת עבודה	12.11
3	Z	מחקר וציאה לדרך	אסטרטגיה שיווקית, מחקר אישי וקהלי יעד	19.11
4	F	עבודה עם קבוצה	החזקת מרחב, עבודה עם התנגדויות ורתימה של משתתפים	26.11
5	Z	אומנות השיווק	קרייטיב, שושיאל ונראות ברשתות	3.12
6	Z	למכור מהלב	תסריט מכירה, טכניקה ויצירת מערכת יחסים עם משתתפים	10.12
7	F	חוות משתתף	לייצר חוויה מקסימלית שתשאיר חותם	24.12
8	Z	הכנה לפרויקט סיום	הכנה ושיחות חתר אישיות	31.12
9	Z	לוגיסטיקה וספקים	ספקים, משא ומתן, לינה, אוכל, ביטוח	7.1
10	F	הפקה בפועל	תכנון לויז', עבודה עם צוות והלפרים	14.1
11	Z	תקציבים	ניהול תקציבים, תשלומים, ותזרים שנתי	21.1
12	F	SHOW TIME	פרויקט סיום והצגתו	28.1

*השיעורים שהמספר שלהם מסומן בהדגשה מתבצעים באופן פרונטלי
ט.ל.ח- סדר השיעורים עלול להשתנות