



תוכנית לימודים קורס הפקת אירועים אלטרנטיביים

| מס' שיעור | נושא | פירוט | תאריך |
|-----------|-----------------------------|--|-------|
| 1 | מבוא להפקה | מה זה הפקה ולמה אנחנו פה סוגי האירועים והתכנים השונים | 3.4 |
| 2 | תוכן - הדלק שמניע הכל | יצירתיות, קהילתיות, ייחודיות, והחיבור בין התוכן לקהילה. | 10.4 |
| 3 | סופר מפיק | מפיק כמנהל פרויקט כלים טכנולוגיים: יומן, אקסל, דרייב וניהול צוות | 17.4 |
| 4 | דבר אל"י במספרים | ניהול תקציבים, תשלומים ותזרים שנתי | 24.4 |
| 5 | יוצאים לעולם | שיווק לעומקו ולרוחבו | 1.5 |
| 6 | המכנה המשותף | מידברן, חזון, ומה יש לכל בני האדם במשותף | 8.5 |
| 7 | מה להביא איתי | ספקים: לוקיישנים, הגברה, תאורה, הצללה בר ואוכל | 15.5 |
| 8 | בניית המסע | סדר שלבי ההפקה, גיוס כח אדם ובחירת צוות מנצח | 22.5 |
| 9 | מפיק, שוטר ובליון נכנסו לבר | רישוי, ביטוח, בטיחות באירוע, ועבודה מול הגורמים השונים | 29.5 |
| 10 | התחלנו | פרסום, דאטה, ממומן, עבודה עם אתרי מכירות כרטיסים | 5.6 |
| 11 | להנות מהדרך | הפקה בפועל - התמודדות עם בלתימי"ם, צ'קליסטים, לו"זים וכניסות | 13.6 |
| 12 | המהות | יצירת מרחב ייחודי שמשאיר חותם | 19.6 |
| 13 | Show Time | הצגה של פרויקט סיום מול הכיתה | 26.6 |

*טל"ח - סדר השיעורים עלול להשתנות