



תוכנית לימודים קורס הפקת אירועים אלטרנטיביים

מס' שיעור	נושא	פירוט	תאריך
1	מבוא להפקה	מה זה הפקה ולמה אנחנו פה סוגי האירועים והתכנים השונים	3.1
2	תוכן - הדלק שמניע הכל	יצירתיות, קהילתיות, ייחודיות, והחיבור בין התוכן לקהילה.	10.1
3	המכנה המשותף	מידברן, חזון, ומה יש לכל בני האדם במשותף	17.1
4	סופר מפיק	מפיק כמנהל פרויקט כלים טכנולוגיים: יומן, אקסל, דרייב וניהול צוות	24.1
5	דבר אליי במספרים	ניהול תקציבים, תשלומים ותזרים שנתי	31.1
7	יוצאים לעולם	שיווק לעומקו ולרוחבו	7.2
6	מה להביא איתי	ספקים: לוקיישנים, הגברה, תאורה, הצללה בר ואוכל	14.2
8	התחלנו	פרסום, דאטה, ממומן, עבודה עם אתרי מכירות כרטיסים	21.2
9	בניית המסע	סדר שלבי ההפקה, גיוס כח אדם ובחירת צוות מנצח	28.2
10	מפיק, שוטר ובליון נכנסו לבר	רישוי, ביטוח, בטיחות באירוע, ועבודה מול הגורמים השונים	6.3
11	להנות מהדרך	הפקה בפועל - התמודדות עם בלתימי"ם, צ'קליסטים, לוג'ים וכניסות	13.3
12	המהות	יצירת מרחב ייחודי שמשאיר חותם	20.3
13	Show Time	הצגה של פרויקט סיום מול הכיתה	27.3

*טל"ח - סדר השיעורים עלול להשתנות