

קורס הפקת ריטריטים וסדנאות

מס'	פרונטלי / זום	נושא	פירוט	מורה	תאריך
1	פרונטלי	מבוא	יעוד, חזון והדרך לשם	שירי ליבני	1.2
2	זום	הכנת השטח	תכנון, כלים וסדר לתחילת עבודה	שירי ליבני	8.2
3	זום	לוגיסטיקה	ספקים, משא ומתן, לינה, אוכל וביטוח.	ניר מנצור	15.2
4	פרונטלי	אסטרטגיה שיווקית	אסטרטגיה שיווקית, מחקר אישי וקהלי יעד	אודי קבלק	22.2
5	זום	אומנות השיווק	קריאייטיב, שושיאל ונראות ברשתות	אורין אגני	1.3
6	זום	לשווק אחרת	פרסום, דאטה, ממומן, עבודה עם אתרי מכירות	חיים משעלי	8.3
7	פרונטלי	עבודה עם קבוצה	החזקת מרחב, עבודה עם התנגדויות ורתימה של משתתפים	עדי טרם	15.3
8	זום	מכירות	תסריט מכירה, טכניקה וכלים	עינב פרידמן	22.3
9	זום	תקציבים	ניהול תקציבים, תשלומים, ותזרים שנתי	אלעד קורדי	29.3
10	פרונטלי	הפקה בפועל	תכנון לייז, עבודה עם צוות והלפרים	שירי ליבני	12.4
11	זום	חוויית משתתף	לייצר חוויה מקסימלית שתשאיר חותם	ניר מנצור	19.4
12	פרונטלי	SHOW TIME	פרויקט סיום והצגתו	שירי ליבני	26.4