



מחזור #10

תוכנית לימודים קורס הפקת אירועים אלטרנטיביים

מס' שיעור	שם השיעור	פירוט	תאריך
1	מבוא להפקה	מה זה הפקה ולמה אנחנו פה סוגי האירועים והתכנים השונים	24.6
2	המכנה המשותף	מידברן, חזון ומה יש לכל בני האדם במשותף	1.7
3	סופר מפיק	מפיק כמנהל פרויקט: תכנון, כלים טכנולוגיים: יומן, דרייב, אקסל וניהול צוות	8.7
4	מה להביא איתי	ספקים: לוקיישנים, הגברה, תאורה, הצללה, בר ואוכל	15.7
5	תוכן וקהילה - הדלק שמניע הכל	יצירתיות, קהילתיות, ייחודיות והחיבור בין תוכן לקהילה	22.7
6	לשבור את החזיר	ניהול תקציבים, תשלומים ותזרים שנתי	29.7
7	להנות מהדרך	הפקה בפועל - התמודדות עם בלתמיים, צ'קליסטים, לויזים וכניסות	5.8
8	בניית המסע	סדר שלבי ההפקה, גיוס כח אדם ובחירת צוות מנצל	12.8
9	לשווק אחרת	פרסום, דאטה, ממומן, עבודה עם אתרי מכירות כרטיסים	19.8
10	אומנות השיווק	אסטרטגיה שיווקית מנצחת	26.8
11	מפיק, שוטר ובליון נכנסו לבר	רישוי, ביטוח, בטיחות באירוע, ועבודה מול הגורמים השונים	2.9
12	מפיקים אירוע	פרקטיקה למעשה, מפיקים אירוע ביחד	9.9
13	show time	הצגה של פרוייקט הסיום מול הכיתה	16.9